はちおうじ総務相談所　事務所通信　第11号

2016年８月１日

夏休みと一人親方と私



お盆

はちおうじ総務相談所の長岡です。８月といえば夏休みですね。お盆休のあたりに連休を設けている会社も多いのではないでしょうか。同業者におきましても、この時期は連休を取るのが一般的なようです。

中には「いつ何時、誰の依頼でも受ける」を売りにしている人もいるようですが、ある程度の規模で運営しているのでなければ、それを続けていくのは難しいのではないかと思われます。とくに一人親方の場合は働きづめになるわけで、経営者が労働基準法の時間制限を考えずに働けるとはいえ、体力には限界がありますからね。

やはり、意識的に休暇を取ってリフレッシュを図ることも、ときには大切なのかなと感じています。社長が倒れてしまったら、従業員も困るでしょうし。もちろん、従業員にとっても休暇は重要であり、それを適切に与えるのは、経営者の義務といえるでしょう。

……と、まあ、なんとなく社労士っぽいことを書いてみたわけですが、要するに「お盆はうちも休みます」と言いたかっただけです。今年からは「山の日」が設定されましたので、そこを起点にして、８月11日から17日までの１週間にしようかなと考えています。

とはいえ、とくにどこかへ行く予定があるわけでもなく、事務所でWebサイトの更新作業などを粛々と進めていくことになりそうです。10月の試験に向けて、そろそろ本気で勉強を始めないといけませんし。

そう考えると、あまりリフレッシュできないような気もします。そんなわけで、今回も説得力ゼロとなってしまいましたが、経営者のみなさまにおかれましては、この夏休みは適切にお休みいただければと切に願う今日この頃です。

今月の予定（2016年８月）

５日（金）～７日（日）八王子まつり

11日（木）～17日（水）夏期休業

31日（水）個人事業税の納付期限

今月の推薦図書　vol.11

『ＵＳＪを劇的に変えた、たった１つの考え方』
森岡毅 著　2016年　KADOKAWA／角川書店

関西を代表する巨大テーマパークであるＵＳＪ（ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）、しばらく低迷していたようですが、ここ数年で劇的な業績改善を果たしているようです。その原動力となったマーケティングの手法について、担当者からけっこう細かく解説されています。

消費者の視点を大切にして商品（アトラクションやイベント）を作り上げ、その魅力についてどのように情報発信していくか……あらゆるビジネスに通用する考え方だと、あらためて感じました。具体的な事例を挙げてもらうと、わかりやすいですね。

かつての（低迷していた）ＵＳＪが特別だったわけではなく、日本企業の多くはマーケティングが得意ではないのだとか。小規模な事業者なら、なおさらでしょうね、私などもひどいものです。ただ、それだけに伸びしろは大きいのかもしれません。

ユニバーサル映画へのこだわりを捨て、Ｖ字回復を果たしたＵＦＪ。でも、子どものころに感動した映画までアトラクションから消えてしまったのは寂しいです……なんて感傷は、ビジネスには不要なのでしょうか。まあ、ＵＳＪには一度も行ったことないのですけれども。

今月の推薦映画　vol.11

『バック・トゥ・ザ・フューチャー』
ロバート・ゼメキス監督　1985年

数年ぶりに劇場で見てきました。初公開は1980年代半ばですから、私がまだ小学生だったころの作品です。ブルーレイの３部作が家にそろっていても、たまに劇場で見たくなりますね。立川シネマシティの「極上爆音」効果は、クライマックスの稲妻くらいでしたが。

それはともかく、日曜日ということもあって、劇場はほぼ満席でした。30年以上前の作品のリバイバルなのに、あそこまで集客できるのはさすがです。この作品には特別な思い入れのある人も多いようで、エンドロールの後には拍手も聞こえてきました。

ただ、なんとなくですが、20代以下の観客はあまりいなかったような気がします。（特撮ではなく）ＣＧが当たり前の世代にとっては、物足りない作品なのですかね。それとも、我々のほうが、子どものころに感じた興奮を加味して過大評価しているだけなのでしょうか。

いずれにせよ、新規顧客の獲得よりも、既存顧客との関係強化が狙いだったのではないかと推察されます。やはり強力なコンテンツを持っていると、戦術の幅も広がるようです。それだけに、ＵＳＪでの終了は残念ですね。まあ、一度も行ったことはないのですけれども。

編集後記

今回は夏休み特集号ですかね。夏休みといえばテーマパーク、テーマパークといえばＵＳＪみたいです、今は。ちなみに『Back to the Future』は冬休み映画だったようで、夏に公開されたのは『３』でした。中学の同級生と見に行ったのも良い思い出です。

ところで、この夏はポケモンがらみの話題が多くなりそうですね。近所でも「それらしい」人をよく見かけるようになりました。うまく利用すれば商売にもつながりそうですが、行政書士や社労士にはあまり関係ないのかなと、今のところは、そう考えています。

はちおうじ総務相談所　事務所通信　第11号　（2016年８月１日発行）
発行責任者：長岡俊行（行政書士・社会保険労務士・経営革新等認定支援機関）
お問い合わせ先：042-636-4000　nagaoka@802soudan.jp